

Số: /KH-SDL

Hà Nội, ngày tháng năm 2025

KẾ HOẠCH
Tổ chức Festival Thu Hà Nội lần thứ 3 năm 2025

Căn cứ Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 18/5/2023 của Chính phủ về nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu đẩy nhanh phục hồi, tăng tốc phát triển du lịch hiệu quả, bền vững; Quyết định số 444/QĐ-BVHTTDL ngày 28/02/2025 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về Chương trình kích cầu phát triển du lịch năm 2025;

Căn cứ Kết luận số 146-KL/TU ngày 11/3/2024 của Ban Thường vụ Thành ủy về việc tiếp tục thực hiện Nghị quyết số 06/NQ-TU ngày 26/6/2016 của Ban Thường vụ Thành ủy Hà Nội giai đoạn 2024 - 2025;

Căn cứ Quyết định số 1026/QĐ-UBND ngày 25/02/2025 của UBND thành phố Hà Nội về việc giao, điều chỉnh, bổ sung dự toán Ngân sách Nhà nước năm 2025 cho các cơ quan, đơn vị khi thực hiện sắp xếp, tổ chức bộ máy theo quy định của pháp luật;

Căn cứ Kế hoạch số 124/KH-UBND ngày 07/5/2025 của UBND thành phố Hà Nội về việc Kích cầu du lịch thành phố Hà Nội năm 2025; Chương trình số 05/CTr-UBND ngày 18/5/2025 của UBND thành phố Hà Nội về Chương trình Xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch thành phố Hà Nội năm 2025.

Sở Du lịch Hà Nội xây dựng kế hoạch tổ chức Festival Thu Hà Nội lần thứ 3 năm 2025, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

Festival Thu Hà Nội lần thứ 3 năm 2025 với chủ đề “Thu Hà Nội – Mùa thu ký ức” được tổ chức nhằm quảng bá điểm đến du lịch với những nét đẹp đặc trưng của Hà Nội trong không gian di sản, nghệ thuật, ẩm thực và trải nghiệm văn hóa gắn với chiều sâu nghìn năm văn hiến. Festival đồng thời giới thiệu, lan tỏa giá trị độc đáo của di sản văn hóa, di tích lịch sử, danh thắng, làng nghề truyền thống và ẩm thực - vốn được xem là tinh hoa dân tộc, mang đậm bản sắc riêng biệt của Hà Nội. Các hoạt động của Festival sẽ diễn ra tại nhiều địa điểm trên địa bàn thành phố, tạo nên một sân chơi văn hóa - nghệ thuật - trải nghiệm số hấp dẫn dành cho cộng đồng, giới trẻ và du khách quốc tế. Festival cũng là dịp chào mừng nhiều sự kiện trọng đại của đất nước và Thủ đô: Kỷ niệm 80 năm Cách mạng Tháng Tám thành công (19/8/1945 - 19/8/2025), Quốc khánh 2/9 (02/9/1945 - 02/9/2025), 71 năm Ngày Giải phóng Thủ đô (10/10/1954 - 10/10/2025) và chào mừng thành công của Đại hội Đại biểu Đảng bộ Thành phố Hà Nội lần thứ XVIII. Đây là sự kiện không chỉ khẳng định vị thế Hà Nội là điểm đến du lịch an toàn, hấp dẫn, chất lượng và giàu bản sắc sáng tạo trong khu vực và quốc tế, mà còn lan tỏa sâu rộng hình ảnh Thủ đô tỏa sáng rực rỡ trong mùa thu, mùa đẹp nhất trong năm.

Festival Thu Hà Nội lần thứ 3 năm 2025 với sự tham gia của nhiều cơ quan, tổ chức, phường, xã, doanh nghiệp hàng không, du lịch, điểm đến du lịch cũng là dịp triển khai các hoạt động kích cầu du lịch đến Hà Nội thu hút du khách trong nước và quốc tế đến với Thủ đô Hà Nội.

Việc tổ chức Festival Thu Hà Nội lần thứ 3 năm 2025 đảm bảo hiệu quả, tiết kiệm, kết hợp nguồn ngân sách và nguồn huy động xã hội hóa theo quy định.

II. CƠ QUAN CHỈ ĐẠO VÀ THỰC HIỆN

1. Cơ quan chỉ đạo: UBND thành phố Hà Nội.

2. Đơn vị chủ trì: Sở Du lịch thành phố Hà Nội.

3. Đơn vị thực hiện: Trung tâm Thông tin và Xúc tiến du lịch - Sở Du lịch Hà Nội

4. Đơn vị phối hợp

- Các Sở, ngành Thành phố: Văn hóa và Thể thao, Tài chính, Y tế, Nông nghiệp và Môi trường, Công an Thành phố, Xây dựng; Liên hiệp các tổ chức hữu nghị Thành phố;

- UBND các xã, phường trên địa bàn Thành phố;

- Trung tâm Bảo tồn Di sản Thăng Long Hà Nội, Ban quản lý khu di tích Cổ Loa, Trung tâm hoạt động Văn hóa Khoa học Văn Miếu - Quốc Tử Giám, Ban quản lý di tích Nhà tù Hỏa Lò, Bảo tàng Lịch sử Quốc gia...;

- Hiệp hội Du lịch Hà Nội, Tổng công ty Hàng không Việt Nam, Tổng Công ty Du lịch Hà Nội; Các tổ chức, trường học, đơn vị lữ hành, vận chuyển, các khu, điểm du lịch.

III. THỜI GIAN, ĐỊA ĐIỂM

- **Thời gian:** Từ ngày 21/11/2025 đến ngày 23/11/2025 (03 ngày).

- **Địa điểm:** Khu vực phố đi bộ Trần Nhân Tông và một phần không gian Công Viên Thống Nhất.

IV. NỘI DUNG TỔ CHỨC

1. Chủ đề: “Thu Hà Nội - Mùa thu ký ức”

2. Các hoạt động tại chương trình

2.1. Lễ khai mạc và Chương trình nghệ thuật "Khúc nhạc thu Hà Nội"

- **Thời gian:** Từ 19h30 - 20h45 ngày 21/11/2025 (thứ Sáu).

- **Địa điểm:** Khu vực phố đi bộ Trần Nhân Tông.

- **Thành phần đại biểu:** Lãnh đạo Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam; đại biểu các tỉnh, thành phố, đại diện đại sứ quán các nước có quan hệ hợp tác du lịch với Việt Nam, cơ quan du lịch các nước tham gia Festival; Lãnh đạo Thành ủy, HĐND, UBND Thành phố; Lãnh đạo Sở, ngành, phường, xã của Thành phố; Lãnh đạo các tổ chức, doanh nghiệp du lịch, lữ hành, khách sạn, đơn vị làng nghề, ẩm thực tham gia Festival; đại diện các cơ quan báo chí, truyền thông của Trung ương và Hà Nội (dự kiến mời 250 đại biểu).

2.2. Tổ chức các hoạt động Festival Thu Hà Nội lần thứ 3 năm 2025

2.2.1. Hoạt động chính của Festival Thu Hà Nội

(1) Lễ khai mạc “Khúc nhạc thu Hà Nội - Mùa Thu ký ức” tại sân khấu chính mở ra hành trình cảm xúc đưa du khách đắm mình trong không gian mùa thu Hà Nội đông đầy ký ức, mở rộng ra là bản hoà âm của Việt Nam trong nhịp điệu thu Hà Nội và khép lại bằng chương cuối đầy tự hào: bước vào Kỷ nguyên vươn mình.

(2) Hoạt động triển lãm giới thiệu du lịch Hà Nội diễn ra xuyên suốt thời gian diễn ra Festival từ ngày 21-23/11/2025 tại không gian Lữ hành phố cổ và điểm đến du lịch. Quảng bá các điểm đến đặc sắc vào mùa thu, sản phẩm và dịch vụ du lịch, góp phần khẳng định thương hiệu du lịch Thủ đô - Du lịch bền vững. Giới thiệu sản phẩm dịch vụ hàng không với các hoạt động khuyến mãi dịch vụ hàng không của Vietnamairlines.

(3) Hoạt động Đồng diễn Nghệ thuật: Có sự tham gia một số phường, xã, địa phương và các đơn vị nghệ thuật tiêu biểu.

Nội dung chính: Chương trình Đồng diễn nghệ thuật “*Thu Hà Nội - Mùa thu ký ức*” tái hiện vẻ đẹp văn hóa - lịch sử của Thủ đô qua ba chương nghệ thuật.

(4) Hoạt động giới thiệu văn hóa ẩm thực, sản phẩm làng nghề và tái hiện các điểm đến văn hóa – du lịch: Tổ chức tại các gian hàng, sân khấu và không gian sự kiện, tập trung vào các địa phương có tiềm năng phát triển du lịch.

(5) Hoạt động trải nghiệm sáng tạo: “Sân chơi ký ức tuổi thơ”, các chương trình biểu diễn dân gian Hà Nội, ký họa Hà Nội, workshop đồ thủ công, check-in tour du lịch, hoạt động nhập vai cho thiếu nhi, sân chơi tài năng “*Fall for HaNoi*” và các hoạt động biểu diễn âm nhạc, nghệ thuật đường phố diễn ra xuyên suốt thời gian diễn ra Festival Thu Hà Nội.

(6) Hoạt động nghệ thuật thanh thiếu niên “Sắc Thu Hà Nội” mang đến một đêm nghệ thuật đa tầng cảm xúc, nơi âm nhạc không chỉ được trình diễn, mà còn len lỏi qua thị giác, khứu giác, cảm giác, như chính làn gió thu Hà Nội mơn man trong lòng du khách.

(7) Hoạt động “Ước mơ mùa Thu em”, không gian cho các em thiếu nhi thể hiện tài năng nghệ thuật, gửi gắm ước mơ trong sáng về một Hà Nội xanh, văn minh và giàu bản sắc. Nuôi dưỡng tình yêu quê hương, khơi gợi ký ức tuổi thơ, đồng thời gieo mầm ý thức gìn giữ - phát triển Hà Nội từ thế hệ tương lai.

(8) Không gian trưng bày “Hà Nội - Mùa thu nhìn từ ống kính” với các bộ ảnh, phóng sự, tư liệu ký ức về Hà Nội, diễn ra tại không gian Lữ hành Phố Cổ.

(9) Không gian Hà Nội sáng tạo thiết kế theo hình thức tương tác thị giác về các điểm đến du lịch, du khách được trải nghiệm du lịch trong 1 chạm.

(10) Lễ bế mạc Festival Thu Hà Nội 2025 sẽ được tổ chức tại sân khấu chính, với những tiết mục nghệ thuật đặc sắc. Buổi lễ cũng sẽ tri ân các đơn vị đồng hành, các nhóm đồng diễn và các tổ chức, cá nhân đã tham gia và đóng góp vào sự thành công của Festival Thu Hà Nội 2025.

2.2.2. Chuỗi hoạt động hưởng ứng của Festival Thu Hà Nội

(1) Hoạt động **“Thu trong mắt em”**: Diễn ra trực tuyến trước 1 tuần sự kiện, hoạt động này dành cho thiếu nhi và thanh thiếu niên với các hình thức vẽ tranh, sáng tác thơ, nhạc về mùa thu Hà Nội. Những tác phẩm tiêu biểu sẽ được chọn để trình chiếu trong không gian chính của Festival và trao giải tại sự kiện bế mạc Festival Thu 2025, góp phần nuôi dưỡng tình yêu Hà Nội từ thế hệ trẻ.

(2) Hoạt động sân chơi nhiếp ảnh **“Khoảnh khắc ký ức Hà Nội”**: Sân chơi trực tuyến dành cho du khách, giới trẻ yêu nhiếp ảnh. Người tham gia ghi lại những khoảnh khắc gợi nhớ về đẹp, ký ức và hơi thở mùa thu Hà Nội, sau đó đăng tải trên mạng xã hội với hashtag chính thức. Các tác phẩm nổi bật sẽ được trao giải và trưng bày trong không gian sự kiện, tạo nên bộ sưu tập ký ức bằng hình ảnh.

(3) Tour **“Hà Nội 5 Cửa Ô”** kết hợp cùng The Hanoi Train, mang đến một trải nghiệm độc đáo, kết nối giữa quá khứ và hiện tại. Du khách sẽ được cảm nhận âm thanh leng keng đặc trưng của tàu điện cổ xưa, cùng với tiếng còi tàu vang vọng qua 5 cửa ô lịch sử, những biểu tượng gắn liền với sự phát triển của thủ đô Hà Nội.

(4) Chuỗi hoạt động **Chạm thu Hà Nội** của Vietnamairlines hưởng ứng Festival Thu Hà Nội lần thứ 3 năm 2025 với các hoạt động văn hóa nghệ thuật gắn với quảng bá điểm đến thu Hà Nội của Vietnamairlines.

(5) Chuỗi sự kiện hưởng ứng **Photo Tour “Tôi, Hà Nội”** là hành trình trải nghiệm - kết nối ký ức, di sản và hơi thở hiện đại của Thủ đô, dẫn dắt du khách đến với sự kiện chính của Festival Thu Hà Nội 2025.

Trong 8 ngày diễn ra liên tiếp trước và trong sự kiện, mỗi ngày chương trình mở tại một điểm đến du lịch tiêu biểu gồm Hương Sơn, Ba Vì, Sóc Sơn, Làng cổ Đường Lâm, Bát Tràng, Hồ Tây, Đường Phan Đình Phùng và Hồ Gươm. Tại đây, du khách được tham gia các hoạt động checkin cá nhân, ghi lại khoảnh khắc mùa thu đăng tải vào Hộp thư ảnh “Tôi, Hà Nội” online, khám quà tặng mùa thu qua các gian hàng, và các hoạt động văn hoá - nghệ thuật phối hợp với địa phương nhằm quảng bá xúc tiến du lịch điểm đến.

3. Các không gian Festival Thu Hà Nội lần thứ 3 năm 2025

- Với quy mô tương đương 150 gian chia thành các khu vực theo thiết kế và dàn dựng dọc tuyến phố Trần Nhân Tông và một phần không gian Công Viên Thống Nhất. Không gian sự kiện được thiết kế như một hành trình trải nghiệm Hà Nội từ quá khứ đến hiện tại và hướng tới tương lai, lấy hình ảnh chuyên tàu làm biểu tượng xuyên suốt. Du khách sẽ cùng “lên chuyến tàu điện Leng Keng”, đi qua các miền ký ức mùa thu Hà Nội - những nét đẹp truyền thống, không gian văn hóa xưa đến nhịp sống hiện đại, sáng tạo, và tiếp tục hướng tới một Hà Nội tương lai - thành phố xanh, thông minh, năng động và giàu bản sắc.

(1) Không gian **“Sắc màu mùa thu”**: Tái hiện sắc màu mùa thu qua không gian nghệ thuật trang trí cảnh quan và tiểu cảnh chụp ảnh check - in thu hút du khách.

(2) Không gian **“Điểm Đến Hà Nội”**: Quảng bá các địa điểm du lịch và làng nghề tiêu biểu.

(3) Không gian “Lữ hành Phố cổ”: Khu vực gian hàng dành cho các doanh nghiệp hàng không, lữ hành, dịch vụ du lịch nhằm xúc tiến, quảng bá du lịch Hà Nội và các tỉnh, thành phố.

(4) Không gian ẩm thực “Vị Ký Ưc”: Khu vực gian hàng giới thiệu ẩm thực với các món ăn đặc trưng gắn với mùa thu Hà Nội và các không gian ẩm thực bốn phương.

(5) Không gian của các cơ quan Đại sứ quán, tổ chức du lịch quốc tế tham gia giới thiệu điểm đến văn hóa du lịch các nước, thúc đẩy hoạt động du lịch song phương.

(6) Khu vực của các đơn vị tài trợ.

(7) Khu không gian trải nghiệm văn hóa, nghệ thuật, vui chơi, giải trí “Hà Nội - nhịp sống thanh xuân”.

4. Công tác thông tin, truyền thông, quảng bá Festival Thu Hà Nội lần thứ 3 năm 2025

- Tổ chức Hợp báo về sự kiện; tổ chức quảng bá, tuyên truyền các hoạt động trong khuôn khổ chương trình trên các phương tiện thông tin đại chúng: xây dựng tin, bài, phóng sự phỏng vấn đăng trên các báo, tạp chí, nền tảng thông tin điện tử khác chuyên về xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch; xây dựng các phóng sự hình, video, các sản phẩm du lịch... với nội dung phù hợp tính chất, nội dung sự kiện để có hiệu ứng truyền thông tốt.

- Quảng bá trực tiếp đến các tổ chức, doanh nghiệp du lịch trong nước và quốc tế trên địa bàn Thành phố, Đại sứ quán các nước tại Hà Nội.

- Thông tin, truyền thông về sự kiện trên Trang thông tin điện tử của Sở Du lịch Hà Nội, Đài Phát thanh - Truyền hình Hà Nội và các cơ quan báo chí, truyền thông của thành phố Hà Nội và Trung ương trước, trong và sau khi kết thúc sự kiện.

- Tổ chức các đoàn khảo sát và quảng bá sự kiện tại các phường, xã trên địa bàn Hà Nội, các tỉnh, thành phố lớn trong cả nước để truyền thông về sự kiện; treo băng rôn, tờ phướn...

- Mời các KOLs, youtuber, tiktoker trải nghiệm và tham gia truyền thông tạo hiệu ứng thu hút sự quan tâm của nhân dân và khách du lịch quốc tế muốn đến và tìm hiểu về Hà Nội trong thời điểm tổ chức sự kiện.

V. KINH PHÍ

- Đối với các Sở, ngành, đơn vị cấp Thành phố: Chủ động cân đối, bố trí kinh phí thực hiện từ nguồn kinh phí đã giao tại các Quyết định của UBND thành phố Hà Nội: Quyết định số 6399/QĐ-UBND ngày 12/12/2024 về việc giao chỉ tiêu Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội và Dự toán thu, chi ngân sách năm 2025 của thành phố Hà Nội; Quyết định số 1026/QĐ-UBND ngày 25/02/2025 về việc giao, điều chỉnh, bổ sung dự toán ngân sách nhà nước năm 2025 cho các cơ quan, đơn vị khi thực hiện sắp xếp, tổ chức bộ máy; Quyết định

số 3764/QĐ-UBND ngày 14/7/2025 về việc phân bổ, điều chỉnh, giao bổ sung dự toán 2025 và nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định.

- Đối với UBND các phường, xã: Kinh phí thực hiện từ nguồn kinh phí ngân sách quận, huyện, thị xã theo phân cấp ngân sách hiện hành và các nguồn kinh phí hợp lý khác.

- Các đơn vị, doanh nghiệp tham gia, hưởng ứng tự chi trả các chi phí có liên quan đến doanh nghiệp, đơn vị.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các phòng chuyên môn, đơn vị thuộc Sở Du lịch

1.1. Trung tâm Thông tin và Xúc tiến du lịch

- Chủ trì, phối hợp các đơn vị có liên quan tham mưu xây dựng Kế hoạch tổ chức Festival Thu Hà Nội 2025; triển khai tổ chức Festival theo Kế hoạch đảm bảo mục đích, yêu cầu, nội dung, tiến độ, tiết kiệm, hiệu quả, đúng quy định.

- Chủ trì, phối hợp đơn vị liên quan xây dựng kịch bản chương trình các hoạt động; thiết kế, dàn dựng tổng thể và chi tiết các không gian; các hoạt động trình diễn, trải nghiệm, biểu diễn nghệ thuật...

- Chủ trì mời, lựa chọn các đơn vị, tổ chức, doanh nghiệp tham gia gian hàng tại Festival và tham gia các hoạt động trong khuôn khổ Festival.

- Quản lý, sử dụng kinh phí thực hiện Festival và triển khai công tác lựa chọn nhà thầu theo đúng quy định hiện hành.

- Dự thảo báo cáo kết quả thực hiện chương trình theo quy định.

- Đánh giá kết quả thực hiện, đề xuất khen thưởng các cá nhân, đơn vị, doanh nghiệp (nếu có).

1.2. Phòng Kế hoạch và phát triển tài nguyên du lịch

- Phối hợp mời các khu, điểm du lịch tham gia và có các hoạt động trải nghiệm tại Festival.

- Cử người tham gia công tác tổ chức và đón tiếp đại biểu tại Lễ Khai mạc.

1.3. Phòng Truyền thông và hợp tác phát triển du lịch

- Phối hợp công tác truyền thông tới các cơ quan báo chí, truyền hình Trung ương và Hà Nội.

- Cử người tham gia công tác tổ chức và đón tiếp đại biểu tại Lễ Khai mạc.

1.4. Phòng Quản lý Lễ hành

- Phối hợp mời các đơn vị lễ hành, vận chuyển, điểm mua sắm du lịch tham gia, có chương trình khuyến mãi, hoạt động trải nghiệm cho du khách tham quan.

- Cử người tham gia công tác tổ chức và đón tiếp đại biểu tại Lễ Khai mạc.

1.5. Phòng Quản lý Cơ sở lưu trú

- Phối hợp mời các khách sạn tham gia Festival và tổ chức hoạt động trải nghiệm, khuyến mãi cho du khách.

- Cử người tham gia công tác tổ chức và đón tiếp đại biểu tại Lễ Khai mạc.

1.6. Văn phòng Sở

- Phối hợp, hướng dẫn Trung tâm Thông tin và Xúc tiến Du lịch quản lý, sử dụng và quyết toán kinh phí thực hiện chương trình theo đúng quy định hiện hành.
- Cử người tham gia công tác tổ chức và đón tiếp đại biểu tại Lễ Khai mạc.

2. Đề nghị các cơ quan, đơn vị phối hợp

2.1. Sở Văn hóa và Thể thao: Phối hợp hướng dẫn và hỗ trợ triển khai các thủ tục liên quan đến cấp phép hoạt động quảng bá tuyên truyền trực quan, quảng cáo, biểu diễn nghệ thuật theo quy định; chỉ đạo các cơ quan thông tấn, báo chí của Thành phố tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu về Chương trình.

2.2. Sở Tài chính: Hướng dẫn, kiểm tra việc phân bổ và giao dự toán kinh phí của các đơn vị cấp Thành phố đảm bảo đúng quy định của Luật Ngân sách Nhà nước.

2.3. Sở Xây dựng: Hướng dẫn thủ tục, cấp phép sử dụng tạm thời mặt đường phố đi bộ Trần Nhân Tông trước, trong và sau khi diễn ra sự kiện theo đề nghị cụ thể của Sở Du lịch. Phối hợp Công an Thành phố, chính quyền địa phương, Sở Du lịch và các đơn vị khác có liên quan tổ chức, phân luồng, hướng dẫn giao thông, sắp xếp vị trí đỗ xe cho người dân Thủ đô và khách đến tham dự chương trình, đảm bảo an ninh trật tự, không để xảy ra ùn tắc giao thông thời gian trước, trong và sau khi tổ chức sự kiện.

2.4. Công an Thành phố: Chỉ đạo các đơn vị nghiệp vụ, công an phường Hai Bà Trưng phối hợp đảm bảo an ninh trật tự, an toàn giao thông, phòng cháy, chữa cháy, phân luồng giao thông... tại khu vực tổ chức các hoạt động của sự kiện.

2.5. Sở Nông nghiệp và Môi trường: Chỉ đạo công tác lắp đặt, bố trí tăng cường nhà vệ sinh công cộng đảm bảo phục vụ trong quá trình tổ chức sự kiện.

2.6. Sở Y tế: Chỉ đạo, bố trí lực lượng cấp cứu, xe ô tô cứu thương với đầy đủ cơ sở thuốc, trang thiết bị y tế thường trực phục vụ Festival; chỉ đạo công tác kiểm tra, giám sát công tác đảm bảo an toàn thực phẩm tại các gian hàng, hoạt động ẩm thực tại Festival.

2.7. UBND phường Hai Bà Trưng

- Bố trí mặt bằng phố đi bộ Trần Nhân Tông để triển khai các hoạt động, quảng bá du lịch trong thời gian diễn ra Festival. Phối hợp chỉ đạo bố trí an ninh, an toàn, vệ sinh, điện nước tại khu vực tổ chức Festival. Dừng hoạt động thương mại tại phố đi bộ Trần Nhân Tông phục vụ trang trí, tuyên truyền quảng bá Festival.

- Chỉ đạo công viên Thống nhất bố trí mặt bằng và các điều kiện có liên quan đảm bảo tổ chức sự kiện. Bố trí bãi đỗ xe đảm bảo thông giữ phương tiện của người dân, du khách theo giá quy định.

- Phối hợp thông tin tuyên truyền về Festival thu Hà Nội lần thứ 3 năm 2025 trên hệ thống thông tin của địa phương tới nhân dân và du khách trên địa bàn Phường.

2.9. Công ty TNHH MTV Công viên Thống nhất: Bố trí và bàn giao mặt bằng tổ chức Festival, phối hợp công tác tổ chức chương trình.

2.10. Liên hiệp các tổ chức hữu nghị Thành phố: Phối hợp mời các đoàn ngoại giao, tổ chức quốc tế tham gia gian hàng, có các hoạt động quảng bá giới thiệu du lịch, văn hóa các nước tại sự kiện.

2.11. Ban quản lý di tích danh thắng, Trung tâm hoạt động Văn hóa Khoa học Văn Miếu - Quốc Tử Giám, Ban quản lý di tích Nhà tù Hỏa Lò, Bảo tàng Lịch sử Quốc gia, Trung tâm Bảo tồn Di sản Thăng Long - Hà Nội...

Tham gia gian hàng, quảng bá, giới thiệu sản phẩm phục vụ du khách tại sự kiện, có các chương trình khuyến mãi cho khách tham quan; đồng hành, hưởng ứng sự kiện tại điểm đến bằng nhiều hình thức để thu hút khách du lịch.

2.12. UBND các phường, xã trên địa bàn Thành phố

Phối hợp tổ chức gian hàng quảng bá du lịch và ẩm thực... của địa phương; mời các điểm du lịch, làng nghề liên quan đến du lịch, cơ sở lưu trú, đơn vị kinh doanh dịch vụ du lịch, lễ hành, vận chuyển trên địa bàn phường, xã tham gia quảng bá sản phẩm tại sự kiện. Chỉ đạo các điểm đến du lịch, cơ sở dịch vụ lưu trú, ẩm thực, mua sắm trên địa bàn hưởng ứng đăng ký các chương trình khuyến mãi thu hút du khách đến trong dịp tổ chức sự kiện; phối hợp tổ chức các tiết mục văn nghệ đồng diễn, với sự tham gia của các nghệ sĩ địa phương, bao gồm các màn múa, hát, và nhạc cụ truyền thống nổi bật.

2.13. Tổng công ty Hàng không Việt Nam (Vietnamairlines)

Phối hợp quảng bá chuỗi hoạt động trong khuôn khổ sự kiện trên các kênh thông tin, truyền thông của Vietnamairlines. Tham gia gian hàng và tổ chức các hoạt động khuyến mãi du lịch tại sự kiện; chủ trì tổ chức chuỗi hoạt động “Chạm thu Hà Nội” hưởng ứng Festival Thu Hà Nội lần thứ 3 năm 2025.

2.14. Hiệp hội Du lịch Hà Nội: Phối hợp tổ chức huy động các đơn vị thuộc Hiệp hội tham gia gian hàng, giới thiệu, quảng bá sản phẩm du lịch, làng nghề, ẩm thực... phù hợp với từng sự kiện; phối hợp mời đại diện hiệp hội du lịch các tỉnh, thành phố huy động doanh nghiệp hội viên tham gia.

2.15. Tổng công ty Du lịch Hà Nội: Phối hợp tham gia gian hàng quảng bá sản phẩm du lịch Hà Nội tại chuỗi sự kiện; tổ chức các hoạt động quảng bá, giới thiệu các sản phẩm kích cầu du lịch tới du khách và tổ chức các hoạt động hưởng ứng, đồng hành cùng chương trình.

2.16. Các Tập đoàn, các khu điểm du lịch: Phối hợp tham gia gian hàng, tổ chức các chương trình nghệ thuật tuyên truyền quảng bá du lịch Hà Nội kèm các chương trình vui chơi, giải trí trong 03 ngày diễn ra sự kiện.

2.17. Các cơ quan báo, đài của Trung ương và Thành phố: Phối hợp thông tin, tuyên truyền về sự kiện trước, trong và sau chương trình.

2.18. Công ty cổ phần Du lịch dịch vụ thương mại du lịch BHL: Phối hợp trong chuỗi sự kiện hưởng ứng, với hoạt động “The Hanoi Train - Hà Nội 5 cửa ô”, gắn với hành trình chuỗi sự kiện “Photo Tour Tôi, Hà Nội”.

2.19. Đề nghị hội, hiệp hội, câu lạc bộ, doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân hoạt động trong lĩnh vực du lịch: Chủ động tuyên truyền, phối hợp với Sở Du lịch triển khai các hoạt động hưởng ứng và tích cực tham gia các hoạt động của chuỗi sự kiện; xây dựng Tour du lịch tham quan, trải nghiệm tại chuỗi sự kiện.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Festival Thu Hà Nội lần thứ 3 năm 2025 của Sở Du lịch Hà Nội. Đề nghị các cơ quan, đơn vị liên quan phối hợp thực hiện kế hoạch được giao đảm bảo tiến độ, chất lượng, hiệu quả./.

Nơi nhận:

- UBND Thành phố (để b/c);
- Đ/c Nguyễn Mạnh Quyền - PCT UBND TP (để b/c);
- Đ/c Giám đốc Sở (để b/c);
- Các Sở, Ban, ngành Thành phố;
- UBND các phường, xã;
- Các đơn vị phối hợp tại mục VI;
- Các phòng, đơn vị thuộc Sở;
- Lưu: VT, TT&XTDL.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Nguyễn Trần Quang