

IC3 GS6 – LEVEL 1

Bài 2

CÔNG DÂN KỈ NGUYÊN SỐ

Lecturer: Nguyễn Phát Tài

Master of Science (Asian Institute of Technology - AIT)

Master of Microsoft Office Specialist 2010, 2013, 2016, 2019/365

Microsoft Master Trainer

IC3 Authorized Educator (IC3 GS3, GS4, GS5, GS6)

Mục tiêu bài học

- Tạo và quản lý danh tính kỹ thuật số.
- Biết, quản lý và bảo vệ danh tiếng kỹ thuật số.
- Biết được những hành vi và nội dung kỹ thuật số không phù hợp.

Quản lý danh tính kỹ thuật số

- Danh tính kỹ thuật số là tập hợp dữ liệu về một cá nhân có sẵn trực tuyến:
 - Hồ sơ trực tuyến,
 - Tất cả các bài đăng,
 - Tất cả các video tải lên,
 - Tất cả hình ảnh,
 - Tất cả những người bạn thích,
 - Tất cả những người bạn theo dõi,
 - Lịch sử của tất cả các hoạt động kỹ thuật số,
 - Nội dung sách được xuất bản/nội dung trang web.

Quản lý danh tính kỹ thuật số

- Dấu chân kỹ thuật số
 - Bất cứ khi nào chúng ta thực hiện một hành động trực tuyến, đều để lại dấu vết thông tin về bản thân, về tính cách đặt trưng của mình trên đó.
 - Những dấu vết thông tin này là gọi là dấu chân kỹ thuật số.
 - Khi một ai đó đang trực tuyến, họ đều có thể tìm kiếm được dấu chân kỹ thuật số của chúng ta.



Quản lý danh tính kỹ thuật số

- Trực tuyến là mãi mãi
 - Một khi thực hiện một bài đăng trực tuyến/tải lên một hình ảnh/video, gửi một email/văn bản, chúng ta không còn kiểm soát thông tin đó.
 - Bất kỳ ai có thể xem bài viết/hình ảnh/video đều có thể tải xuống lưu giữ/chia sẻ.
 - Đây là sức mạnh truyền thông xã hội, thông tin được chia sẻ và số người nhìn thấy nó tăng theo cấp số nhân.



Quản lý danh tính kỹ thuật số

- Tại sao danh tính kỹ thuật số của bạn quan trọng?
 - Bất cứ khi nào đăng một cái gì đó trực tuyến, chúng ta đang phổ biến thông điệp của mình đến mọi người và đang mở rộng quảng bá thương hiệu cá nhân của mình.
 - Thương hiệu cá nhân của một người sẽ phân biệt người đó với những người khác và tạo ấn tượng trong tâm trí của khách hàng tiềm năng/nhà tuyển dụng/hội đồng tuyển sinh,...

ĐÂY LÀ MỘT VẤN ĐỀ LIÊN QUAN VỀ NHẬN THỨC.



Quản lý danh tính kỹ thuật số

- Tạo danh tính trực tuyến tích cực
 - Tạo và quản lý tài khoản LinkedIn và dành thời gian để tạo ra một hồ sơ tốt.
 - Quản lý hồ sơ Facebook, loại bỏ bất kỳ một hình ảnh nào mà không thể hiện được tính chuyên nghiệp.
 - Tạo một tài khoản Twitter và sử dụng nó để chia sẻ thông tin mà người khác có thể tìm thấy có giá trị.



Quản lý danh tính kỹ thuật số

- Tạo và đăng lên blog chia sẻ những ý tưởng tích cực và chuyên nghiệp.
- Trước khi đăng bất cứ thông tin gì, hãy tự hỏi những câu hỏi:
 - Tôi đang chia sẻ những gì?
 - Điều này sẽ phản ánh tích cực hay tiêu cực cho tôi?
 - Có an toàn với bài đăng này?
 - Có an toàn với người mà tôi chia sẻ?
 - Những dấu chân kỹ thuật số nào sẽ lưu lại?
- Không bao giờ đăng hoặc gửi thông tin trong sự tức giận.

Quản lý danh tính kỹ thuật số

- Quản lý danh tính trực tuyến
 - Dành thời gian tìm các bài viết về các vấn đề mình quan tâm, nhận xét và chia sẻ chúng với những người khác.
 - Nếu có blog cá nhân, hãy đăng lên blog thường xuyên và giữ cho bài viết của mình theo hướng tích cực.
 - Nếu blog của mình đăng về nghề nghiệp, hãy đăng các bài viết về cách thực hiện mục, hoặc hợp lý hóa một quy trình.
 - Chia sẻ video cho thấy mình tham gia vào các dự án tình nguyện/cộng đồng.

Quản lý danh tính kỹ thuật số

- Nếu danh tính trực tuyến bị nhìn nhận với những điều không tốt trong quá khứ thì hãy xóa những gì có thể. Sau đó, nỗ lực để lấp đầy không gian mạng với những đóng góp tích cực.
- Một số công ty như Reputing.com và BrandYourself, cung cấp dịch vụ để làm sạch danh tính trực tuyến.
- Ngoài ra có thể tìm thấy trên web các bài viết về các cách thức để tạo và duy trì danh tính trực tuyến.



Hành vi trực tuyến

- Bạn có biết người đang trực tuyến là ai không?
- Hãy suy nghĩ về mức độ thực sự biết về người đang trực tuyến.
- Danh tính trực tuyến có thể ẩn danh:
 - Khi đang trực tuyến, đối với nhiều người sự ẩn danh này khiến họ cảm thấy thoải mái hơn là khi họ tham gia trực tiếp.
 - Một số khác thể hiện mạnh tính cách của họ, sự tức giận, tự do, thô lỗ với người khác với ý nghĩ rằng không ai biết họ thực sự là ai.
 - Cho dù có thể đang ẩn danh khi trực tuyến, hãy nhớ rằng mỗi người đều có trách nhiệm đạo đức và văn hóa đối xử với người khác một cách tôn trọng.



Hành vi trực tuyến

- Hành vi không phù hợp
 - Trò đùa có thể gây tổn thương.
 - Bắt nạt trực tuyến.
 - Tránh bị "Flaming"
 - Tránh gửi thư rác "Spam" cho mọi người.
 - Không chia sẻ thông tin cá nhân của người khác, thậm chí cả những người nổi tiếng.
 - Không chế giễu hoặc bác bỏ ý kiến của người khác.
 - Nếu nhận được các hành vi tiêu cực, bất kể nó có thể đến dưới hình thức nào, đừng phản ứng với nó!



Nghiên cứu thông tin

- Các trang web của các tổ chức nổi tiếng thường cung cấp thông tin chính xác vì danh tiếng của họ.
- Các trang web của các tổ chức hoặc cá nhân ít được biết đến đôi khi có thể trình bày các ý tưởng hoặc quan điểm mới lạ, cần phải xem xét các vấn đề về độ chính xác.
- Khi nghiên cứu thông tin trên Internet, hãy thực hiện so sánh và đối chiếu thông tin.
- Có thể tìm đến các thư viện nơi đang sống để tìm tài liệu, nguồn, tạp chí, tài liệu tham khảo nhằm bổ sung cho thông tin đã tìm kiếm từ Internet.

Nghiên cứu thông tin

- Xác thực tài nguyên
 - Tìm kiếm các lỗi ngữ pháp, chính tả hoặc sử dụng ngôn ngữ.
 - Kiểm tra ngày trang web được cập nhật lần cuối.
 - Bằng cấp của tác giả và nhà xuất bản.
 - Địa chỉ web có được liên kết với một tổ chức được công nhận hay không.
 - Nguồn tham khảo.
 - Phạm vi của chủ đề
 - Trang web hoặc tác giả có liên kết với các tổ chức có uy tín khác?
 - Các tổ chức này có khả năng cung cấp thông tin không thiên vị không?
 - Những loại quảng cáo được tài trợ hoặc các link xuất hiện trên trang web?
 - Ai sở hữu các SP/DV đang được quảng cáo trên trang web này?



Nghiên cứu thông tin

- Cần xem xét tất cả các ý kiến tích cực lẫn tiêu cực của một chủ đề.
- Có quảng cáo trên trang web hay không và nếu có thì nhiều hay ít?
- Làm thế nào bạn tìm thấy trang web?
- Kiểm tra, liên hệ tác giả/NXB bản bằng điện thoại, thư hoặc email và hỏi về các mối quan tâm.